

**Esercizio 2. Scrittura di un documento (risultato)**

- *Scrivere il testo contenuto nell'esercizio utilizzando il tasto di invio solo dopo la prima frase e al termine.*
- *Attivare i segni nascosti e notare la loro posizione e la loro simbologia*
- *Disattivare i segni nascosti*
- *Utilizzo dello zoom al 200%, al 100%, al 25%, alla larghezza*
- *Salvare il documento con il nome ESEMPIO1*

Egregio signore,  
ci è grato l'incontro per comunicarle che la nostra organizzazione è a sua completa disposizione per ogni questione relativa all'Office Automation.

**Esercizio 3. Modifica di un documento (risultato)**

- Sostituire "le" con "vi" nella parola "comunicarle"
- Sostituire "sua" con "vostra"
- Tramite la funzione "Sostituisci" sostituire in tutto il testo la 3. persona singolare con la 2. persona plurale ("le" con "vi")
- Spostare il paragrafo "La nostra società ....." prima di "ci è grato l'incontro ..."
- Inserire una riga vuota e la lettera iniziale maiuscola nel paragrafo "ci è grato l'incontro ..."
- Sistemare gli ultimi dettagli

Egregi signori,

La nostra società O A Analysis si occupa infatti di analisi della struttura organizzativa aziendale in relazione all'utilizzazione di nuove tecnologie. In tal senso possiamo vantare una esperienza pluriennale

Ci è grato l'incontro per comunicarvi che la nostra organizzazione è a vostra completa disposizione per ogni questione relativa all'Office Automation.

Ricordandovi il nostro nuovo indirizzo:

Viale dei Castagni 22  
6900 Lugano  
Tel.: 091/222.22.22

Vi porgiamo distinti saluti.

**Esercizio 5. Controllo ortografico (risultato)**

- *Attivare il controllo ortografico e correggere gli errori*
- *Se la parola Winword è segnalata come errore, accettarla e acquisirla*
- *Inserire la correzione automatica della parola "perche" con "perché" e provare il funzionamento*

Anche se molto spesso la fretta ci porta a trascurare la verifica ortografica, occorre trovare il tempo o il mezzo per poter eseguire un controllo.

Una lettera con errori di battitura non è mai un buon biglietto da visita.

Winword possiede uno strumento facilmente applicabile, che consente di verificare ciò che scriviamo.

Impariamo ad usarlo, ne trarremo sicuro profitto.

Per avviare il controllo ortografico occorre selezionare l'opzione **Controllo ortografia** dal menu **Strumenti**.

**Esercizio 8. Giustificazioni e margini nei paragrafi (risultato)**

- *Modificare ogni singolo paragrafo secondo quanto specificato nel testo*
- *Modificare i margini di ciascuno dei 4 paragrafi secondo l'esempio*

**Questa frase deve essere giustificata a sinistra**, utilizzando l'apposita icona nella barra degli strumenti. Con qualsiasi tipo di visualizzazione è possibile rendersi conto immediatamente di quanto è avvenuto poiché il risultato dell'operazione è immediato. La frase potrà successivamente essere modificata a piacere inserendo nuove parole o togliendone altre. La giustificazione applicata precedentemente non verrà persa a meno che non si preme su un'altra delle 4 icone a disposizione.

**Questa frase deve essere giustificata a sinistra e a destra**, utilizzando l'apposita icona nella barra degli strumenti. Con qualsiasi tipo di visualizzazione è possibile rendersi conto immediatamente di quanto è avvenuto poiché il risultato dell'operazione è immediato. La frase potrà successivamente essere modificata a piacere inserendo nuove parole o togliendone altre. La giustificazione applicata precedentemente non verrà persa a meno che non si preme su un'altra delle 4 icone a disposizione.

**Questa frase deve  
essere giustificata al  
centro**  
(potrebbe essere un  
titolo)

**Questa frase contiene delle cifre.** Sarebbe meglio usare la giustificazione a destra.

12345,00  
440,10  
12,60

**Esercizio 9. Visualizzazioni e stampe (risultato)**

- Visualizzare il testo in modo normale, poi in layout di pagina, poi in anteprima di stampa e constatare le differenze
- In anteprima di stampa visualizzare una sola pagina, poi tutte le pagine contemporaneamente
- In anteprima di stampa selezionare la 2. pagina, posizionarsi circa al centro e inserire un testo a piacere, constatando quanto avviene
- Impostare il margine superiore e inferiore a 4 cm
- Impostare il margine sinistro e destro a 1.5 cm
- Modificare l'orientamento del foglio, constatare l'avvenuto cambiamento e orientare di nuovo il foglio in senso verticale
- Stampa di 2 copie fascicolate

**GIOCHI PER LA MENTE**

di Eugene Raudsepp

**INTRODUZIONE**

Ancora una volta benvenuti nel mondo della crescita creativa ! I lettori di tutto il mondo hanno scritto e telefonato per esprimere il loro divertimento nell'aver sperimentato i giochi e gli esercizi di *Creative Growth Games*. Molti affermano che il libro li ha aiutati in maniera sostanziale ad aumentare le loro capacità creative e a scoprire le forze nascoste e trascurate e i talenti unici. Le reazioni e le esperienze straordinariamente positive sono responsabili del proseguimento della sequela.

Lavorando su questo libro, ho riflettuto profondamente sul perché la creatività sembra essere una necessità fondamentale per la felicità umana. Sembra, infatti, che il piacere fondamentale della vita stia nell'esercitare le proprie capacità creative fino a farle diventare pienamente funzionanti e libere. In questo senso, felicità è sinonimo di crescita creativa, e di apertura verso le nuove e ricche potenzialità della vita che questa crescita rende possibili. In molti esseri umani esiste un insaziabile appetito per un'attività fruttuosa e per livelli sempre più elevati di vitalità creativa.

Riflettendo sulla scena contemporanea fatta di complessi mutamenti e di una rapida escalation, diventa ovvio come una maggiore creatività offra l'unica speranza reale di adattamento attivo e, forse, di sopravvivenza. Il ruolo centrale della creatività sembra essere importante a tre livelli: civilizzazione, organizzazioni e individui.

**CREATIVITÀ E CIVILIZZAZIONE**

La creatività è la fonte della civilizzazione: dalla concezione della ruota, attraverso la nave a vapore, il telefono, l'automobile, l'aeroplano e la radio fino alla televisione, all'automazione, all'industria elettronica, alla forza nucleare e al viaggio spaziale. Tutte le pietre miliari delle grandi invenzioni, delle scoperte scientifiche e tecnologiche, così come la pittura, la letteratura, la musica, il dramma, la scultura, e le altre forme di espressione artistica sono dipese dal pensiero creativo al più alto livello. Perciò il progresso della civilizzazione e l'attuale statura evolutiva dell'umanità sono essenzialmente dovuti alla creatività e all'innovazione. Se non fosse per la fiducia creativa inerente all'uomo verso la conquista, rivolta perennemente verso eventi insuperabili, salteremmo ancora allegramente di ramo in ramo, fermandoci occasionalmente per nutrirci di frutti e di verdure.

**LA CREATIVITÀ NEGLI AFFARI E NELL'INDUSTRIA**

L'enorme importanza della creatività e dell'innovazione è stata chiaramente dimostrata negli affari e nell'industria. Analizzando la dinamica della crescita passata e sviluppando progetti a lungo raggio per il futuro, le amministrazioni più percettive hanno fatto alcune scoperte rivelatrici sul ruolo della creatività nel successo corporativo. Alcune corporazioni hanno stabilito che l'80% del loro volume di vendite deriva da prodotti sconosciuti al mercato fino ad una decade fa. Ed anche più impressionante

è il fatto che oltre il 40% del Prodotto Nazionale Lordo è stato attribuito alla ricerca e allo sviluppo nei trascorsi quindici anni.

Quasi tutte le moderne aziende richiedono un'immissione continua, incessante, di idee nuove, pratiche e utilizzabili per restare attive e prospere. Le idee sono necessarie per aumentare l'efficienza nelle operazioni e nelle procedure, per creare maniere più economiche ed efficaci di fare le cose, per superare i problemi più difficili e ostinati. Le nuove idee sono necessarie per sviluppare nuovi prodotti e procedimenti, per sviluppare efficaci strategie di marketing e campagne di vendita, per rispondere ad ogni nuova sfida, problema e questione in maniera innovativa. Infatti, per sopravvivere, una corporazione deve produrre un flusso continuo di nuovi prodotti e procedimenti. Uno specialista di marketing ha affermato che una compagnia che non introduca almeno un prodotto *complementare o radicalmente* nuovo nel giro dei prossimi cinque anni difficilmente riuscirà a restare negli affari.

La creatività ha ruolo fondamentale nell'organizzazione e nella soluzione dei problemi di quasi tutte le funzioni corporative. È tanto fondamentale da poter essere utilizzata nell'amministrazione, pianificazione, comunicazione, marketing, pubblicità, vendita, pubbliche relazioni, finanza, relazioni di lavoro, relazioni tra impiegati, reclutamento, operazioni di ricerca, design e altre aree. Come l'esperienza ha dimostrato, le tecniche creative di soluzioni dei problemi possono essere applicate a qualunque situazione difficile.

A questo punto non so più cosa dire, quindi, per rendere più lungo il testo non faccio altro che duplicare tutto il documento alterando semplicemente i titoli

## INTRODUZIONE

Ancora una volta benvenuti nel mondo della crescita creativa ! I lettori di tutto il mondo hanno scritto e telefonato per esprimere il loro divertimento nell'aver sperimentato i giochi e gli esercizi di *Creative Growth Games*. Molti affermano che il libro li ha aiutati in maniera sostanziale ad aumentare le loro capacità creative e a scoprire le forze nascoste e trascurate e i talenti unici. Le reazioni e le esperienze straordinariamente positive sono responsabili del proseguimento della sequela.

Lavorando su questo libro, ho riflettuto profondamente sul perché la creatività sembra essere una necessità fondamentale per la felicità umana. Sembra, infatti, che il piacere fondamentale della vita stia nell'esercitare le proprie capacità creative fino a farle diventare pienamente funzionanti e libere. In questo senso, felicità è sinonimo di crescita creativa, e di apertura verso le nuove e ricche potenzialità della vita che questa crescita rende possibili. In molti esseri umani esiste un insaziabile appetito per un'attività fruttuosa e per livelli sempre più elevati di vitalità creativa.

Riflettendo sulla scena contemporanea fatta di complessi mutamenti e di una rapida escalation, diventa ovvio come una maggiore creatività offra l'unica speranza reale di adattamento attivo e, forse, di sopravvivenza. Il ruolo centrale della creatività sembra essere importante a tre livelli: civilizzazione, organizzazioni e individui.

## CREATIVITÀ E CIVILIZZAZIONE

La creatività è la fonte della civilizzazione: dalla concezione della ruota, attraverso la nave a vapore, il telefono, l'automobile, l'aeroplano e la radio fino alla televisione, all'automazione, all'industria elettronica, alla forza nucleare e al viaggio spaziale. Tutte le pietre miliari delle grandi invenzioni, delle scoperte scientifiche e tecnologiche, così come la pittura, la letteratura, la musica, il dramma, la scultura, e le altre forme di espressione artistica sono dipese dal pensiero creativo al più alto livello. Perciò il progresso della civilizzazione e l'attuale statura evolutiva dell'umanità sono essenzialmente dovuti alla creatività e all'innovazione. Se non fosse per la fiducia creativa inerente all'uomo verso la conquista, rivolta perennemente verso eventi insuperabili, salteremmo ancora allegramente di ramo in ramo, fermandoci occasionalmente per nutrirci di frutti e di verdure.

## LA CREATIVITÀ NEGLI AFFARI E NELL'INDUSTRIA

L'enorme importanza della creatività e dell'innovazione è stata chiaramente dimostrata negli affari e nell'industria. Analizzando la dinamica della crescita passata e sviluppando progetti a lungo raggio per il futuro, le amministrazioni più percettive hanno fatto alcune scoperte rivelatrici sul ruolo della creatività nel successo corporativo. Alcune corporazioni hanno stabilito che l'80% del loro volume di

vendite deriva da prodotti sconosciuti al mercato fino ad una decade fa. Ed anche più impressionante è il fatto che oltre il 40% del Prodotto Nazionale Lordo è stato attribuito alla ricerca e allo sviluppo nei trascorsi quindici anni.

Quasi tutte le moderne aziende richiedono un'immissione continua, incessante, di idee nuove, pratiche e utilizzabili per restare attive e prospere. Le idee sono necessarie per aumentare l'efficienza nelle operazioni e nelle procedure, per creare maniere più economiche ed efficaci di fare le cose, per superare i problemi più difficili e ostinati. Le nuove idee sono necessarie per sviluppare nuovi prodotti e procedimenti, per sviluppare efficaci strategie di marketing e campagne di vendita, per rispondere ad ogni nuova sfida, problema e questione in maniera innovativa. Infatti, per sopravvivere, una corporazione deve produrre un flusso continuo di nuovi prodotti e procedimenti. Uno specialista di marketing ha affermato che una compagnia che non introduca almeno un prodotto *complementare o radicalmente* nuovo nel giro dei prossimi cinque anni difficilmente riuscirà a restare negli affari.

La creatività ha ruolo fondamentale nell'organizzazione e nella soluzione dei problemi di quasi tutte le funzioni corporative. È tanto fondamentale da poter essere utilizzata nell'amministrazione, pianificazione, comunicazione, marketing, pubblicità, vendita, pubbliche relazioni, finanza, relazioni di lavoro, relazioni tra impiegati, reclutamento, operazioni di ricerca, design e altre aree. Come l'esperienza ha dimostrato, le tecniche creative di soluzioni dei problemi possono essere applicate a qualunque situazione difficile.

A questo punto non so più cosa dire, quindi, per rendere più lungo il testo non faccio altro che duplicare tutto il documento alterando semplicemente i titoli.

#### INTRODUZIONE (2.parte)

Ancora una volta benvenuti nel mondo della crescita creativa ! I lettori di tutto il mondo hanno scritto e telefonato per esprimere il loro divertimento nell'aver sperimentato i giochi e gli esercizi di *Creative Growth Games*. Molti affermano che il libro li ha aiutati in maniera sostanziale ad aumentare le loro capacità creative e a scoprire le forze nascoste e trascurate e i talenti unici. Le reazioni e le esperienze straordinariamente positive sono responsabili del proseguimento della sequela.

Lavorando su questo libro, ho riflettuto profondamente sul perché la creatività sembra essere una necessità fondamentale per la felicità umana. Sembra, infatti, che il piacere fondamentale della vita stia nell'esercitare le proprie capacità creative fino a farle diventare pienamente funzionanti e libere. In questo senso, felicità è sinonimo di crescita creativa, e di apertura verso le nuove e ricche potenzialità della vita che questa crescita rende possibili. In molti esseri umani esiste un insaziabile appetito per un'attività fruttuosa e per livelli sempre più elevati di vitalità creativa.

Riflettendo sulla scena contemporanea fatta di complessi mutamenti e di una rapida escalation, diventa ovvio come una maggiore creatività offra l'unica speranza reale di adattamento attivo e, forse, di sopravvivenza. Il ruolo centrale della creatività sembra essere importante a tre livelli: civilizzazione, organizzazioni e individui.

#### CREATIVITÀ E CIVILIZZAZIONE (2.parte)

La creatività è la fonte della civilizzazione: dalla concezione della ruota, attraverso la nave a vapore, il telefono, l'automobile, l'aeroplano e la radio fino alla televisione, all'automazione, all'industria elettronica, alla forza nucleare e al viaggio spaziale. Tutte le pietre miliari delle grandi invenzioni, delle scoperte scientifiche e tecnologiche, così come la pittura, la letteratura, la musica, il dramma, la scultura, e le altre forme di espressione artistica sono dipese dal pensiero creativo al più alto livello. Perciò il progresso della civilizzazione e l'attuale statura evolutiva dell'umanità sono essenzialmente dovuti alla creatività e all'innovazione. Se non fosse per la fiducia creativa inerente all'uomo verso la conquista, rivolta perennemente verso eventi insuperabili, salteremmo ancora allegramente di ramo in ramo, fermandoci occasionalmente per nutrirci di frutti e di verdure.

#### LA CREATIVITÀ NEGLI AFFARI E NELL'INDUSTRIA (2.parte)

L'enorme importanza della creatività e dell'innovazione è stata chiaramente dimostrata negli affari e nell'industria. Analizzando la dinamica della crescita passata e sviluppando progetti a lungo raggio

per il futuro, le amministrazioni più percettive hanno fatto alcune scoperte rivelatrici sul ruolo della creatività nel successo corporativo. Alcune corporazioni hanno stabilito che l'80% del loro volume di vendite deriva da prodotti sconosciuti al mercato fino ad una decade fa. Ed anche più impressionante è il fatto che oltre il 40% del Prodotto Nazionale Lordo è stato attribuito alla ricerca e allo sviluppo nei trascorsi quindici anni.

Quasi tutte le moderne aziende richiedono un'immissione continua, incessante, di idee nuove, pratiche e utilizzabili per restare attive e prospere. Le idee sono necessarie per aumentare l'efficienza nelle operazioni e nelle procedure, per creare maniere più economiche ed efficaci di fare le cose, per superare i problemi più difficili e ostinati. Le nuove idee sono necessarie per sviluppare nuovi prodotti e procedimenti, per sviluppare efficaci strategie di marketing e campagne di vendita, per rispondere ad ogni nuova sfida, problema e questione in maniera innovativa. Infatti, per sopravvivere, una corporazione deve produrre un flusso continuo di nuovi prodotti e procedimenti. Uno specialista di marketing ha affermato che una compagnia che non introduca almeno un prodotto *complementare o radicalmente* nuovo nel giro dei prossimi cinque anni difficilmente riuscirà a restare negli affari.

La creatività ha ruolo fondamentale nell'organizzazione e nella soluzione dei problemi di quasi tutte le funzioni corporative. È tanto fondamentale da poter essere utilizzata nell'amministrazione, pianificazione, comunicazione, marketing, pubblicità, vendita, pubbliche relazioni, finanza, relazioni di lavoro, relazioni tra impiegati, reclutamento, operazioni di ricerca, design e altre aree. Come l'esperienza ha dimostrato, le tecniche creative di soluzioni dei problemi possono essere applicate a qualunque situazione difficile.



**Esercizio 11. Intestazione e piè di pagina (risultato)**

- *Inserire l'intestazione del foglio come nell'esempio. Creare tra l'intestazione e il corpo del documento uno spazio costante di 4 righe*
- *Inserire il piè di pagina come nell'esempio. Creare tra il corpo del documento e il piè di pagina uno spazio costante di 3 righe*

**GIOCHI PER LA MENTE**

di Eugene Raudsepp

**INTRODUZIONE**

Ancora una volta benvenuti nel mondo della crescita creativa ! I lettori di tutto il mondo hanno scritto e telefonato per esprimere il loro divertimento nell'aver sperimentato i giochi e gli esercizi di *Creative Growth Games*. Molti affermano che il libro li ha aiutati in maniera sostanziale ad aumentare le loro capacità creative e a scoprire le forze nascoste e trascurate e i talenti unici. Le reazioni e le esperienze straordinariamente positive sono responsabili del proseguimento della sequela.

Lavorando su questo libro, ho riflettuto profondamente sul perché la creatività sembra essere una necessità fondamentale per la felicità umana. Sembra, infatti, che il piacere fondamentale della vita stia nell'esercitare le proprie capacità creative fino a farle diventare pienamente funzionanti e libere. In questo senso, felicità è sinonimo di crescita creativa, e di apertura verso le nuove e ricche potenzialità della vita che questa crescita rende possibili. In molti esseri umani esiste un insaziabile appetito per un'attività fruttuosa e per livelli sempre più elevati di vitalità creativa.

Riflettendo sulla scena contemporanea fatta di complessi mutamenti e di una rapida escalation, diventa ovvio come una maggiore creatività offra l'unica speranza reale di adattamento attivo e, forse, di sopravvivenza. Il ruolo centrale della creatività sembra essere importante a tre livelli: civilizzazione, organizzazioni e individui.

**CREATIVITÀ E CIVILIZZAZIONE**

La creatività è la fonte della civilizzazione: dalla concezione della ruota, attraverso la nave a vapore, il telefono, l'automobile, l'aeroplano e la radio fino alla televisione, all'automazione, all'industria elettronica, alla forza nucleare e al viaggio spaziale. Tutte le pietre miliari delle grandi invenzioni, delle scoperte scientifiche e tecnologiche, così come la pittura, la letteratura, la musica, il dramma, la scultura, e le altre forme di espressione artistica sono dipese dal pensiero creativo al più alto livello. Perciò il progresso della civilizzazione e l'attuale statura evolutiva dell'umanità sono essenzialmente dovuti alla creatività e all'innovazione. Se non fosse per la fiducia creativa inerente all'uomo verso la conquista, rivolta perennemente verso eventi insuperabili, salteremmo ancora allegramente di ramo in ramo, fermandoci occasionalmente per nutrirci di frutti e di verdure.

**LA CREATIVITÀ NEGLI AFFARI E NELL'INDUSTRIA**

L'enorme importanza della creatività e dell'innovazione è stata chiaramente dimostrata negli affari e nell'industria. Analizzando la dinamica della crescita passata e sviluppando progetti a lungo raggio per il futuro, le amministrazioni più percettive hanno fatto alcune scoperte rivelatrici sul ruolo della creatività nel successo corporativo. Alcune corporazioni hanno stabilito che l'80% del loro volume di vendite deriva da prodotti sconosciuti al mercato fino ad una decade fa. Ed anche più impressionante è il fatto che oltre il 40% del Prodotto Nazionale Lordo è stato attribuito alla ricerca e allo sviluppo nei trascorsi quindici anni.

Quasi tutte le moderne aziende richiedono un'immissione continua, incessante, di idee nuove, pratiche e utilizzabili per restare attive e prospere. Le idee sono necessarie per aumentare l'efficienza nelle operazioni e nelle procedure, per creare maniere più economiche ed efficaci di fare le cose, per superare i problemi più difficili e ostinati. Le nuove idee sono necessarie per sviluppare nuovi prodotti e procedimenti, per sviluppare efficaci strategie di marketing e campagne di vendita, per

rispondere ad ogni nuova sfida, problema e questione in maniera innovativa. Infatti, per sopravvivere, una corporazione deve produrre un flusso continuo di nuovi prodotti e procedimenti. Uno specialista di marketing ha affermato che una compagnia che non introduca almeno un prodotto *complementare o radicalmente* nuovo nel giro dei prossimi cinque anni difficilmente riuscirà a restare negli affari.

La creatività ha ruolo fondamentale nell'organizzazione e nella soluzione dei problemi di quasi tutte le funzioni corporative. È tanto fondamentale da poter essere utilizzata nell'amministrazione, pianificazione, comunicazione, marketing, pubblicità, vendita, pubbliche relazioni, finanza, relazioni di lavoro, relazioni tra impiegati, reclutamento, operazioni di ricerca, design e altre aree. Come l'esperienza ha dimostrato, le tecniche creative di soluzioni dei problemi possono essere applicate a qualunque situazione difficile.

A questo punto non so più cosa dire, quindi, per rendere più lungo il testo non faccio altro che duplicare tutto il documento alterando semplicemente i titoli.

### INTRODUZIONE (2.parte)

Ancora una volta benvenuti nel mondo della crescita creativa ! I lettori di tutto il mondo hanno scritto e telefonato per esprimere il loro divertimento nell'aver sperimentato i giochi e gli esercizi di *Creative Growth Games*. Molti affermano che il libro li ha aiutati in maniera sostanziale ad aumentare le loro capacità creative e a scoprire le forze nascoste e trascurate e i talenti unici. Le reazioni e le esperienze straordinariamente positive sono responsabili del proseguimento della sequela.

Lavorando su questo libro, ho riflettuto profondamente sul perché la creatività sembra essere una necessità fondamentale per la felicità umana. Sembra, infatti, che il piacere fondamentale della vita stia nell'esercitare le proprie capacità creative fino a farle diventare pienamente funzionanti e libere. In questo senso, felicità è sinonimo di crescita creativa, e di apertura verso le nuove e ricche potenzialità della vita che questa crescita rende possibili. In molti esseri umani esiste un insaziabile appetito per un'attività fruttuosa e per livelli sempre più elevati di vitalità creativa.

Riflettendo sulla scena contemporanea fatta di complessi mutamenti e di una rapida escalation, diventa ovvio come una maggiore creatività offra l'unica speranza reale di adattamento attivo e, forse, di sopravvivenza. Il ruolo centrale della creatività sembra essere importante a tre livelli: civilizzazione, organizzazioni e individui.

### CREATIVITÀ E CIVILIZZAZIONE (2.parte)

La creatività è la fonte della civilizzazione: dalla concezione della ruota, attraverso la nave a vapore, il telefono, l'automobile, l'aeroplano e la radio fino alla televisione, all'automazione, all'industria elettronica, alla forza nucleare e al viaggio spaziale. Tutte le pietre miliari delle grandi invenzioni, delle scoperte scientifiche e tecnologiche, così come la pittura, la letteratura, la musica, il dramma, la scultura, e le altre forme di espressione artistica sono dipese dal pensiero creativo al più alto livello. Perciò il progresso della civilizzazione e l'attuale statura evolutiva dell'umanità sono essenzialmente dovuti alla creatività e all'innovazione. Se non fosse per la fiducia creativa inerente all'uomo verso la conquista, rivolta perennemente verso eventi insuperabili, salteremmo ancora allegramente di ramo in ramo, fermandoci occasionalmente per nutrirci di frutti e di verdure.

### LA CREATIVITÀ NEGLI AFFARI E NELL'INDUSTRIA (2.parte)

L'enorme importanza della creatività e dell'innovazione è stata chiaramente dimostrata negli affari e nell'industria. Analizzando la dinamica della crescita passata e sviluppando progetti a lungo raggio per il futuro, le amministrazioni più percettive hanno fatto alcune scoperte rivelatrici sul ruolo della creatività nel successo corporativo. Alcune corporazioni hanno stabilito che l'80% del loro volume di vendite deriva da prodotti sconosciuti al mercato fino ad una decade fa. Ed anche più impressionante è il fatto che oltre il 40% del Prodotto Nazionale Lordo è stato attribuito alla ricerca e allo sviluppo nei trascorsi quindici anni.

Quasi tutte le moderne aziende richiedono un'immissione continua, incessante, di idee nuove, pratiche e utilizzabili per restare attive e prospere. Le idee sono necessarie per aumentare l'efficienza nelle operazioni e nelle procedure, per creare maniere più economiche ed efficaci di fare le cose,

per superare i problemi più difficili e ostinati. Le nuove idee sono necessarie per sviluppare nuovi prodotti e procedimenti, per sviluppare efficaci strategie di marketing e campagne di vendita, per rispondere ad ogni nuova sfida, problema e questione in maniera innovativa. Infatti, per sopravvivere, una corporazione deve produrre un flusso continuo di nuovi prodotti e procedimenti. Uno specialista di marketing ha affermato che una compagnia che non introduca almeno un prodotto *complementare o radicalmente* nuovo nel giro dei prossimi cinque anni difficilmente riuscirà a restare negli affari.

La creatività ha ruolo fondamentale nell'organizzazione e nella soluzione dei problemi di quasi tutte le funzioni corporative. È tanto fondamentale da poter essere utilizzata nell'amministrazione, pianificazione, comunicazione, marketing, pubblicità, vendita, pubbliche relazioni, finanza, relazioni di lavoro, relazioni tra impiegati, reclutamento, operazioni di ricerca, design e altre aree. Come l'esperienza ha dimostrato, le tecniche creative di soluzioni dei problemi possono essere applicate a qualunque situazione difficile.

**Esercizio 12. Tabulatori, elenchi puntati e numerati (risultato)**

- *Assegnare i tabulatori, i rientri, gli elenchi puntati e gli elenchi numerati come richiesto*

**Impostazione tabulatori**

Elenchi	se ad una colonna
Rientro paragrafi	se si intende impostare rientri personalizzati

**Impostazione rientri e tabulatori**

Nel caso estremo	vale a dire quando si ha a che fare con più righe di testo, sarà necessario ricorrere forzatamente ai rientri
------------------	---

**Impostazione elenchi puntati**

- Se l'elenco è su una sola colonna l'uso della tabella presenta minor flessibilità rispetto all'impiego dei tabulatori.
- In paragrafi come questo per garantire un corretto allineamento fra prima riga e righe seguenti, conviene usare un tabulatore.

**Impostazione elenchi numerati**

1. Se l'elenco è su una sola colonna l'uso della tabella presenta minor flessibilità rispetto all'impiego dei tabulatori.
2. In paragrafi come questo per garantire un corretto allineamento fra prima riga e righe seguenti, conviene usare un tabulatore.